

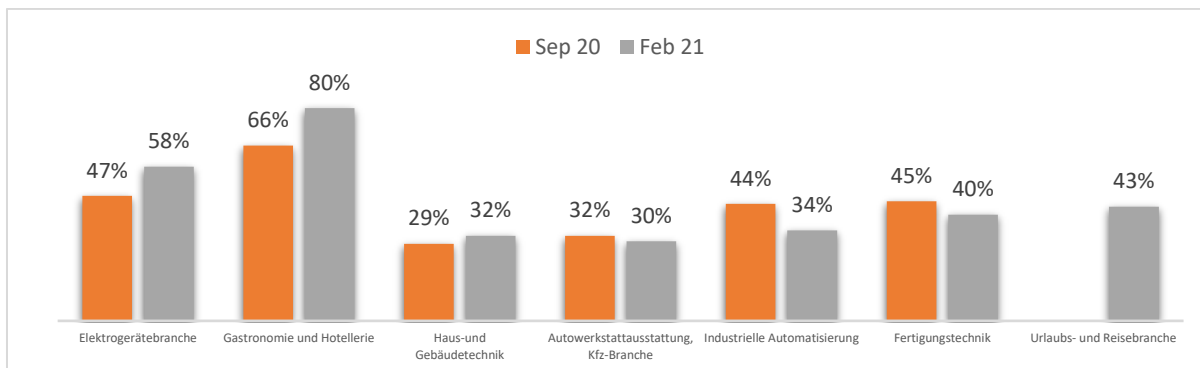
COVID-19 - Branchen-Studie – Februar 2021

Reed Exhibitions Österreich

In der Branchen-Studie wurden im Februar 2021 knapp 500 Fachbesucher unserer Messen von Reed Exhibitions Österreich branchenübergreifend zu der Betroffenheit und zu Änderungen des Verhaltens durch die COVID-19 Pandemie befragt.

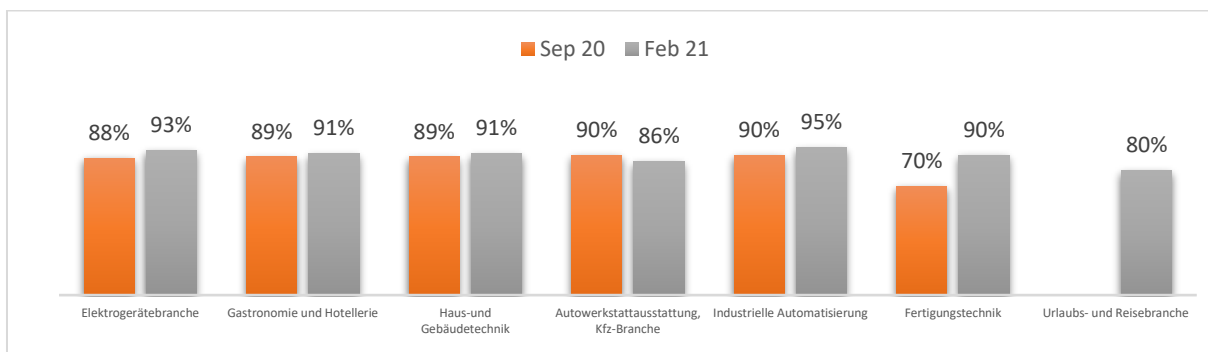
Betroffenheit:

Durchschnittlich 45% der befragten Fachbesucher gaben an, dass ihr Unternehmen stark bis sehr stark von der COVID-19 Pandemie betroffen sei, wobei die Gastronomie- und Hotellerie Branche mit 80% im Februar 2021 unter den befragten Branchen am stärksten betroffen ist.



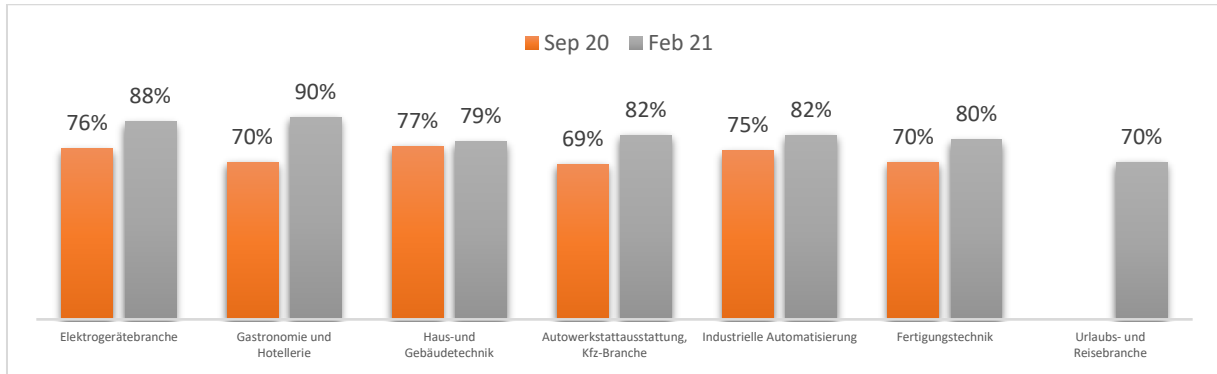
Face-to-face Kommunikation:

Im Vergleich zu der letzten Befragungsrunde im September 2020, hat im Februar 2021 die Wichtigkeit der persönlichen Kommunikation bei dem Großteil der befragten Branchen wieder zugenommen. Durchschnittlich 89% der befragten Fachbesucher empfinden persönliche Kommunikation als gleich wichtig oder sogar wichtiger als vor Beginn der COVID-19 Pandemie. Die persönliche face-to-face Kommunikation mit den Kunden, Partnern und Lieferanten bleibt somit weiterhin ein sehr wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation.



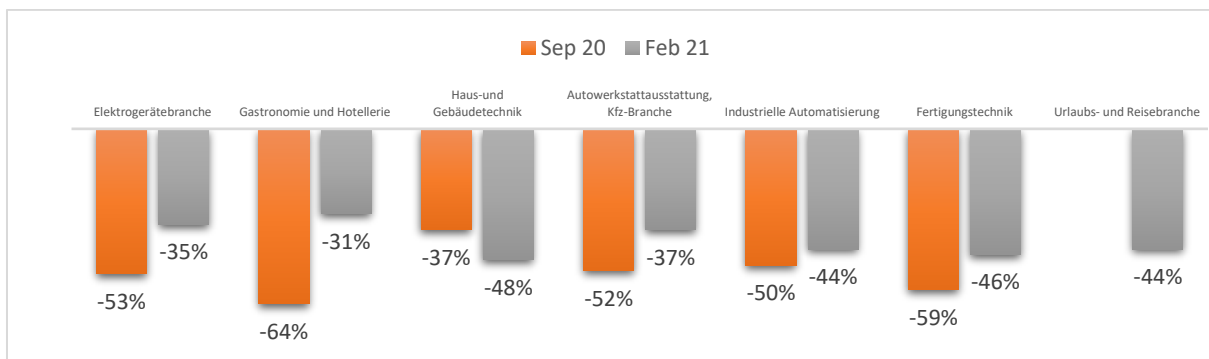
Stellenwert Messebesuch:

Im Verlauf der Befragungsrunden ist ein Trend dahingehend zu erkennen, dass der Stellenwert von Messebesuchen unter den befragten Fachbesuchern wieder zunimmt und auf ein erfreuliches Niveau zurückkehren wird. Hierbei werden als Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen besonders moderne Lüftungsanlagen, bereitgestelltes Desinfektionsmittel und verstärkte Reinigung der WC-Anlagen gefordert, welche auch im Einklang mit den Hygienekonzepten des Veranstalters und der Messegelände stehen.



Reiseverhalten:

Grundsätzlich ist zu erkennen, dass die berufliche Reisetätigkeit und Veranstaltungsbesuche in stärkerem Masse abnehmen werden. Gründe hierfür sind darin zu finden, dass gerade die digitalen Möglichkeiten, zum Beispiel durch Videokonferenzen etc., genutzt werden und somit Reisen substituieren. Mit der Aussicht auf COVID-19 Impfungen und verbesserte Hygiene- und Sicherheitskonzepte ist im Februar 2021 vergleichsweise wieder ein Anstieg der geplanten Geschäftsreisen zu sehen.



Wirtschaftliche Entwicklung:

Durch die Fortschritte im Kampf gegen COVID-19 ist erkennbar, dass im Zeitverlauf der Befragungen die Einschätzung zur wirtschaftlichen Entwicklung der Branchen grundsätzlich positiv ist. Der Anteil derjenigen, die eine wieder wachsende Wirtschaft in den kommenden 12 Monaten erwarten, erhöht sich hierbei stetig.

